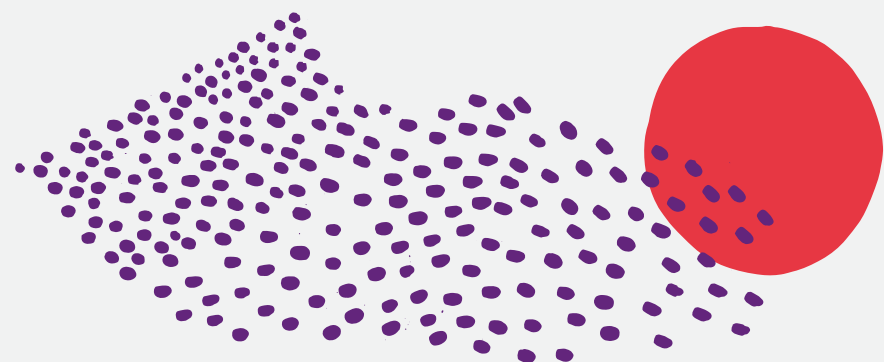




Collectif Ne Rougissez Pas!

Graphistes + Designers + Vidéastes

nerougissezpas@gmail.com

09●54●51●94●38

www.nerougissezpas.fr

instagram nerougissezpas

facebook Collectif Ne Rougissez Pas

La Tracterie ● Atelier ●

3 place du 8 mai 1945

94200 Ivry-Sur-Seine





Fait à Ivry-sur-Seine, le 09/09/2025

À l'attention d'Elise Préault,

Chargée de mission / structuration et communication,
référente accessibilité - TRAM

— Nos motivations pour candidater

Ne Rougissez Pas ! est un collectif de graphistes, designers et vidéastes. Il est composé de professionnelles du design social et de la gestion de projet. Notre équipe comprend 4 directrices artistiques confirmées dans le domaine du design graphique, formées dans les meilleures écoles de France (ENSAD de Paris et de Strasbourg, Esaa Duperré, Esaa Olivier de Serres). Désireuses de mettre en récit les territoires, les histoires et les pratiques que nous découvrons, nous recherchons des partenariats de long terme, qui nous permettent de développer pleinement une idée de sa conception à sa réalisation.

La refonte de l'identité visuelle de TRAM s'inscrit dans cette recherche. Nous sommes un collectif atypique car nous avons en plus de nos compétences graphiques, des compétences pour la gestion de projet, la mobilisation des publics et l'animation d'ateliers participatifs. Cela nous a donné une grande connaissance et compréhension des enjeux de communication des structures culturelles. TRAM étant une entité multiple et sans lieu fixe, il s'agit de mettre en avant la notion de réseau mais aussi de parcours, de mouvement et de pluralité, tout en s'adressant à des publics amateur·ices et professionnel·les.

Accessibilité

Il nous importe que cette identité visuelle soit la plus accessible et intelligible pour un public large, mais qu'elle soit aussi très identifiable. Nous avons l'expérience des communications utilisables et lisibles par tous et toutes, notamment par les personnes en situation de handicap.

Nous avons réalisé pour le MAC VAL un livret FALC (Facile à lire et à comprendre) pour accompagner la visite des expositions. Nous mettrons en application pour l'identité visuelle de TRAM notre savoir-faire à ce sujet : le choix d'une typographie adaptée aux troubles visuels, des contrastes de couleurs et des choix chromatiques qui simplifient la lecture, des signes clairs, forts, sans ambiguïté pour les pictogrammes et les éléments visuels, des phrases courtes qui permettent d'aller au message essentiel, des mises en page aérées et structurées.

Écoresponsabilité & Budget

Nous relevons également l'importance d'une démarche écoresponsable et d'une gestion optimisée des coûts de production. Grâce aux projets que nous menons dans le champ social, nous avons appris, quasiment systématiquement, à optimiser les coûts dans la création et à limiter les supports imprimés pour éviter tout gaspillage. Ce souci économique et écologique se reflète également dans notre pratique de la sérigraphie, nous n'utilisons jamais d'encre à solvant, pour respecter l'environnement et les usagers. Pour TRAM, nous penserons les supports et les formats afin de limiter au maximum les chutes de papier. Nous ferons également des choix typographiques et de composition adaptés afin de limiter le taux d'encrage des supports (cela a le double intérêt de faire baisser les coûts et de ne pas jeter de papier, ni de gaspiller d'encre).

Par ailleurs nous réfléchirons avec les équipes de TRAM aux informations essentielles qui doivent figurer absolument sur le papier et à celles secondaires qui peuvent être dirigées vers le pôle digital de la communication. Nous avons une grande expérience de la réalisation de cartographie dans notre pratique, et cette pratique nous paraît parfaitement adaptée à TRAM pour condenser des informations sur des lieux en Île-de-France, pour les situer les uns par rapport aux autres et travailler la notion de parcours et de réseau.

Autonomie de l'équipe de TRAM et appropriation des outils

Notre équipe est toute indiquée pour ce dernier volet, en effet nous mettons un point d'honneur à ce que les partenaires avec lesquels nous travaillons puissent s'approprier et faire vivre durablement les créations que nous produisons. Ainsi régulièrement nous organisons des formations dans le cadre d'une commande graphique pour transmettre nos savoir-faire techniques, nous nous adaptons aux logiciels disponibles dans les équipes et nous nous assurons que les personnes en charge de la communication en interne aient en main toutes les informations et les contenus pour pouvoir générer des visuels pour les réseaux sociaux, une newsletter, un document administratif simple, une affiche ou encore un programme à modifier...

Nous axons notre démarche de création sur la coopération et l'échange avec nos partenaires, car nous estimons qu'en prenant en considération les pratiques professionnelles de chacun·e, de meilleures formes et modèles de travail peuvent voir le jour.

Coopérer avec vous dans ce rôle de passeurs d'images et de contenus représenterait une expérience enrichissante pour notre collectif : œuvrer par notre regard, nos connaissances et nos savoir-faire à renforcer le positionnement de TRAM dans le paysage culturel francilien. C'est une démarche dans laquelle nous serons pleinement investies afin de réaliser une identité contemporaine, exigeante mais aussi décalée et généreuse.

Agathe, Julia, Léa & Maryam
du Collectif Ne Rougissez Pas !

2025

AFFICHE DECAUX FORUM DES ASSOCIATIONS

- Conception et réalisation d'une affiche decaux, d'un programme et de déclinaisons graphiques pour l'événement du Forum des Associations
- **Forum des Associations / La courneuve**

AFFICHE RÉCRÉALOG

- Réalisation d'un système d'affiche pour le «programme de recherche RÉCREALOG IDF»
- **Université Gustave Eiffel / Paris**

LIVRET MAISON DES PROJETS

- Conception d'un livret de présentation du projet de vie sociale et partagée de la résidence Jean Rostand, en intégrant les productions graphiques créées en ateliers par les usager.ères et habitant.es.
- **Valophis / Vitry-sur-Seine**

PROGRAMME DES INITIATIVES DU 08 MARS 2025

- Conception graphique du programme municipal autour des initiatives du 08 mars
- **Ville d'Ivry / Ivry-sur-Seine**

CARTOGRAPHIE «LES FEMMES TISSENT DES LIENS»

- Cartographie sensible et poétique sur la place des femmes à Ivry-sur-Seine
- **Ville d'Ivry / Ivry-sur-Seine**

RAPPORT D'ACTIVITÉ

- Conception et réalisation de la maquette du rapport d'activité de l'association WWOOF France
- **WWOOF /**

2024

«EN DEUX TEMPS TROIS MOUVEMENTS»

- Conception et réalisation d'une affiche
- **Les muses tangent / Vitry-sur-Seine**

FRESQUE «LES COMMUNARDES»

- Conception et réalisation d'une fresque en cinq panneaux illustrant le parcours de femmes militantes de la Commune de Paris
- **EPA Orsa / Vitry-sur-Seine**

PLAQUETTE RÉCRÉALOG

- Conception et réalisation d'une plaquette de présentation du programme de recherche
- **Université Gustave Eiffel / Paris**

FRESQUE EN TIMBRES

- Conception et réalisation de fresques murales
- **Erigere / Sannois**

JEU CYBER - HARCÈLEMENT

- Conception d'un univers graphique décliné pour le jeu «Réseaux-Lution», un jeu qui sensibilise au cyber-harcèlement et aux cyber-violences.
- **ASTS / Paris 13**

STOCKOPOLIS

- Conception et réalisation graphique de l'affiche du festival «Stockopolis»
- **Bellastock**

PING-PONG

- Livret pédagogique «Tina Modotti»
- **Musée du Jeu de Paume / Paris**

TU VEUX TA PHOTO ?

- Conception et réalisation graphique d'un journal de bord pour la photographe Hortense Soichet
- **Hortense Soichet (photographe)**

ÉCOTABLE

- Réalisation graphique de la signalétique de l'événement Ecotable
- **Ground Control / Paris**

L'ABÉCÉDAIRE DU NOUS

- Fresque murale 30 mètres linéaires
- **Ecole Joliot Curie / Montreuil**

PLAQUETTE BELLASTOCK

- Plaquette de présentation
- **Bellastock x Plateau Urbain / Paris**

PLUIE-VRY

- Conception et réalisation graphique d'un livre artistique
- **Penser l'urbain par l'image / Ivry-sur-Seine**

L'ASSOCIATION FAIT LA FORCE

- Conception et réalisation graphique des éléments scénographique de l'exposition et de l'affiche

– **Maison de l'environnement / Lyon**

25 ANS DE LIBRAIRIES

- Conception et réalisation d'une affiche pour l'événement
- **EDL / Ivry-sur-Seine**

2023

CHANTIERS DE L'INTERVENTION SOCIALE

- Conception et réalisation de l'affiche de l'événement
- **Université-Paris-Est-Créteil**

LIVRET PÉDAGOGIQUE

- Conception et réalisation (rédaction de mini-jeux et illustration)
- **Musée du Jeu de Paume (Paris)**

FRESQUES SANNOIS

- Réalisation de 6 fresques dans les hall des résidences des Carreaux Fleuris
- **Avec la Fabrique des Impossibles, Sannois**

ATD QUART MONDE

- Conception, réalisation, maquettage pour le livret d'information OSEE
- **ATD QUART MONDE, Montreuil**

2022

HISTOIRES DE CORPS

- Conception, réalisation, mise en page, maquettage et illustrations
- **Édition Les insatiables**

EXPOSITION COLIBRI

- Conception de l'identité graphique de l'exposition
- **Musée Le Vaisseau / Strasbourg**

LES 50 VICTOIRES DE L'ÉCOLOGIE

- Conception de l'affiche du numéro spécial autour de l'écologie
- **Revue Silence**

2021

OPEN PALAIS

- Conception et création d'une identité graphique et de 3 kits d'ateliers clés en mains dans le cadre de l'événement «Open Palais»
- **Palais de Tokyo**

LABEL CULTURE ET SANTÉ

- Conception et création des éléments de l'identité visuelle du Label Culture et Santé autour de la thématique «Faire corps»
- **Les Ailes Déployées**

GUIDE BERGES DE SEINE

- Maquettage et conception graphique à partir d'une identité existante et création du document «Boîte à outils»
- **EPA ORSA**

OTIUM ÉDITIONS

- Maquettage du livre «Le Spartakisme»
- **Otium éditions**

2020

SELLIER SE LA RACONTE

- Co-crédation du livre «Sellier se la raconte» témoignant d'une série d'ateliers réalisés et d'un projet du territoire au sein de la cité Sellier à Villeneuve-saint-Georges
- **Valophis Habitat 94 • avec le collectif Repérages**

100 ANS DU PCF

- Création d'une affiche, hommage pour les 100 ans du Parti Communiste Français, exposition à l'espace Niemeyer (Paris) et publication dans la revue «Demain la révolution»
- **Parti Communiste Français**

ELISFA

- Création et réalisation de différents supports de communication
- **Elisfa, Employeurs du lien social & familial**

TOUS O BERGES

- Création de l'identité visuelle de l'événement et d'une signalétique globale pour l'ouverture des Berges de Seine dans le Val-de-Marne
- **Grand Paris Aménagement, EPT 12, Grand-Orly Seine Bièvre**

CARTOGRAPHIE SENSIBLE

- Réalisation d'une cartographie sensible de la ville de Vitry-sur-Seine
- **Mairie de Vitry-sur-Seine**

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

- Réalisation de l'identité visuelle du festival pour la saison 2020
- Déclinaison d'une affiche pour le Congrès National
- **Secours Populaire Français**

2025

ÉCOTABLE

- Signalétique et plaquette du programme pour l'évènement Ecotable (deuxième édition)
- **écotable / Paris**

SIGNALÉTIQUE LA KASA

- Réalisation de 4 panneaux signalétiques et directionnels pour la KASA de YA+K, un espace dédié à l'organisation de formations et de rencontres collaboratives
- **YA+K / villejuif**

2024

TROPHÉES

- 6 trophées conçus et façonnés à la main pour la course INDUSTRIAL 2024 à Vitry-sur-Seine
- **Industrail / Ivry-sur-Seine**

SIGNALÉTIQUE

- Conception et réalisation d'une signalétique et d'un dispositif d'atelier graphique autonome
- **Ile Seguin / Boulogne**

2023

MOBILIER PALISSADES

- Conception et réalisation de mobilier extérieur avec matériaux de réemploi
- **La Citadelle / Besançon**

ENVIE DE LIRE

- Conception et réalisation de l'enseigne et de la signalétique de la librairie
- **Envie de Lire / Ivry-sur-Seine**

MAISON DES FEMMES

- Conception et réalisation de mobilier adapté à la Maison des Femmes
- **Femmes Solidaires / Ivry-sur-Seine**

2022

EXPOSITION COLIBRI

- Conception de la scénographie complète de l'exposition «Colibri, semer les graines de l'engagement»
- Conception de l'identité graphique
- **Le Vaisseau / Strasbourg**

VUES ARCHITECTURALES

- réalisation d'illustrations originales et installation in situ amovible de très grands formats dans l'espace public
- **La Fabrique des Impossibles / Aulnay-sous-Bois**

LE GÉNIE DES LIEUX

- Conception et création des éléments de scénographie de l'exposition «Fabul saison 2» dans le cadre de l'exposition «Génie des Lieux»
- **La Terrasse (espace d'art) / Nanterre**

2021

LE GÉNIE DES LIEUX

- Conception et création des éléments de scénographie de l'exposition dans le cadre de l'exposition «Génie des Lieux»
- **La Terrasse (espace d'art) / Nanterre**



2024

RENCONTRE DU DESIGN GRAPHIQUE

- Animation d'un workshop de création d'affiches
- **Villa Noailles / Hyères**

LE LYCÉE AVANT LE LYCÉE

- Conception et réalisation, avec des lycéens, d'éléments pour faire la fête dans le lycée de demain
- **lycée Léonard de Vinci / Bagneux**

2023

T.R.A.C.T.

- 1 semaine de résidence de création au sein de la Citadelle de Besançon
- **Festival Bien Urbain - Juste Ici / Besançon**

2022

CORPS EN FÊTE & LUTTES

- Création de drapeaux revendicateurs autour du corps en joie et en lutte pour le festival Everybody
- **Le Carreau du Temple (Paris)**

2021

ON NE NAIT PAS GROUPE, ON LE DEVIENT

- Intervention pour l'exposition CMJN au Musée des beaux-arts de Nancy
- **Invité par Spray-lab**

2020

CARTE SENSIBLE

- Exposition et création d'un dispositif pour la réalisation d'une carte sensible de Vitry-sur-Seine
- **Ville de Vitry-sur-Seine - exposition Le Pas de Côté / Vitry-sur-Seine**

2018

STURZSTROM

- Résidence la Fraternelle, Maison du peuple, Saint-Claude (39)
- **Commissaire : Sandra Tavernier**

TOHU-BOHU

- Résidence à la Biennale d'architecture de Venise
- **Partenaire : Le Cent Quatre (104) / Paris**

2012 - 2025

DEPUIS
LE DÉBUT,
JUSQU'A
AUJOURD'HUI
NOUS
TRAVAILLONS
AVEC :

«PROJETS DE TERRITOIRE»

- **La Maison de Quartier Ivry-Port / Ivry-sur-Seine (94)**
- Projets d'appropriation et de co-création par les usagers de la Maison de Quartier d'Ivry-Port (Fresques, signalétique, récoltes, mobiliers participatifs, ateliers d'éditions, ateliers vidéo...)
- **l'OPH et Valophis Villeneuve-Saint-Georges**
- Conception et réalisation de fresques participatives
- Conception et réalisation d'un système de signalétique
- Conception et réalisation de 20 tables de culture pour le développement des chantiers participatifs de la pépinière.

ET AVANT...

NOUS AVONS
AUSSI
TRAVAILLÉ
AVEC :

- **la direction artistique et culturelle du Grand Paris Express, missionnée par le CENTQUATRE.**
- **Des ricochets sur les pavés, Agence culturelle indépendant,**
- **CAUE du Val de Marne dans le cadre du Festival d'architecture «Un Autre Regard»**
- **Le Refer, Le Réseau Francilien des Acteurs du Réemploi**
- **L'agence de designers sociales Les Gens Géniaux (Bagnolet)**
- **L'atelier d'urbanisme Approche.s! (Aubervilliers)**
- **Le collectif d'architectes Parenthèse**
- **Hortense Soichet - Photographe (Région Parisienne)**
- **OPH de Villeneuve-Saint-Georges**
- **Le MuMo (Musée Mobile)**
- **La DRAC IDF et la ville de Massy et de Palaiseau**
- **Stefan Shankland, artiste plasticien, fondateur de Lieux Commun Production**
- **Forum Léo Ferré, salle de spectacle (Ivry-sur-Seine)**
- **Paris Habitat, Le Claje**
- **Grand Paris Aménagement, EPT 12, Grand-Orly Seine Bièvre**
- **Mairie de Vitry-sur-Seine**
- **Université-Paris-Est (Créteil)**
- **Médiathèque de l'Essonne**
- **L'espace d'art La Terrasse (Nanterre)**

Boulevard des Arts

IDENTITÉ VISUELLE

Contexte
« Le Grand Tour » Festival itinérant
autour de la future ligne du tram 9

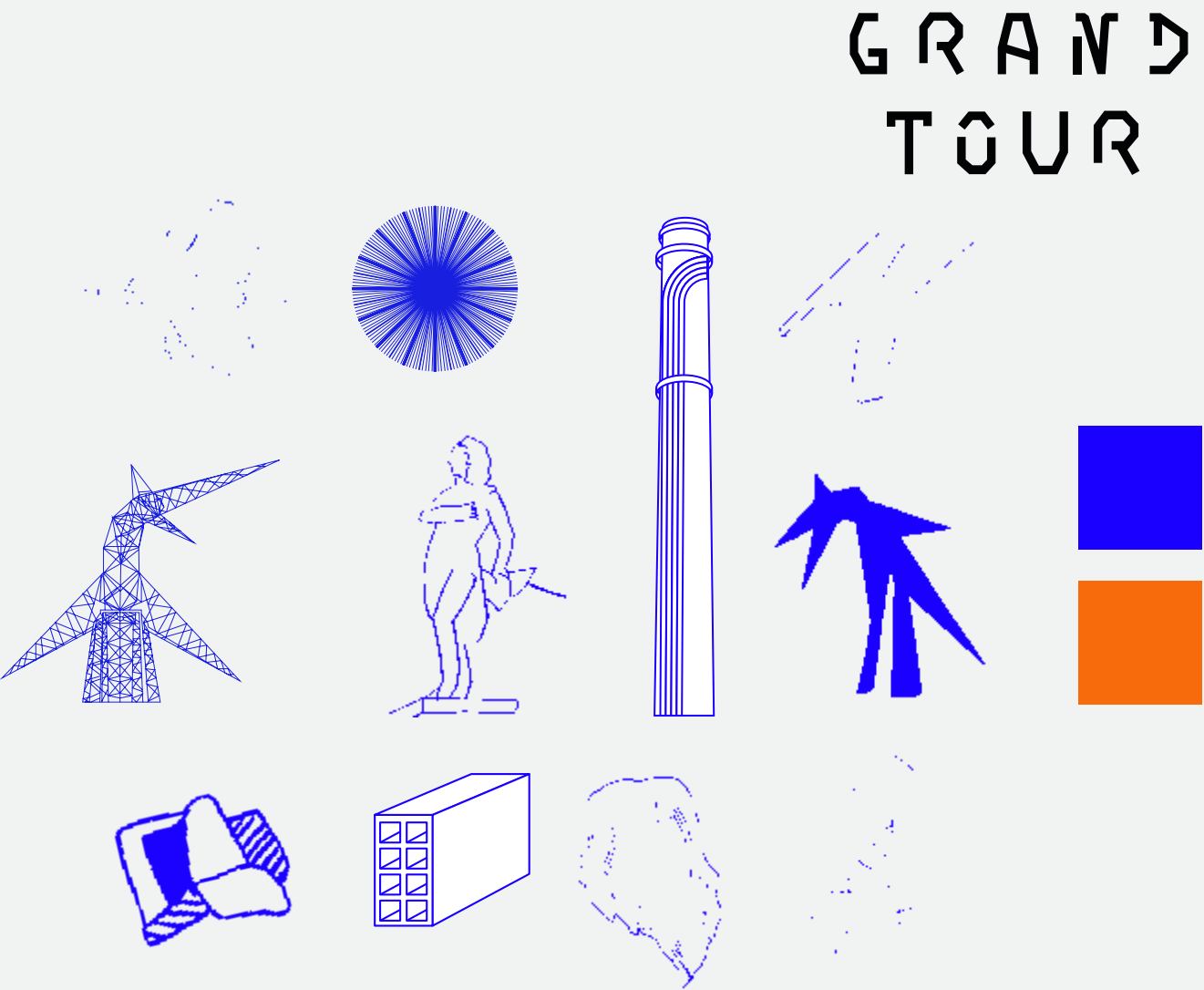
Identité visuelle autour du territoire
et de la ville en mutation.

Conception d'un vocabulaire
graphique et illustré original en lien
avec les « symboles » et « signes
phares » de la Nationale 305.

Création d'un caractère
typographique

Commanditaire
Stefan Shankland - Artiste plasticien,
fondateur de Lieux Communs
Production

Juin 2019
EPT 12 - Grand-Orly Seine Bièvre



Tous O' Berges

IDENTITÉ VISUELLE ÉVÈNEMENTIEL

Contexte
L'ouverture des Berges de Seine dans le Val-de-Marne, temps festifs et ateliers

Commanditaire
Grand Paris aménagement -
EPT 12 - Grand-Orly Seine Bièvre

Février 2020
Diffusion à l'échelle du 94

Conception et réalisation d'un langage graphique autour des berges de Seine, univers chaleureux, familial et festif.

Création d'un vocabulaire graphique
Création d'un logotype
Déclinaison d'un logo, adaptable à l'ensemble d'une charte graphique
Réalisation de différents supports de communication web

- Affiche
format 600 x 400 mm
impression numérique
- Bandeau web
réseaux sociaux et signature mail
format 851 x 315 pixels
- Gabarit Word
format A4
- Format carré - Instagram format
1080 x 1080 pixels



- Gabarit Word

Contexte
WWOOF France est l'organisation nationale qui facilite la création d'opportunités locales de WWOOFing en France et la promotion de l'agriculture bio et paysanne. Chaque année l'association réalise son rapport d'activité pour rendre visible son activité et son développement .

Commanditaire
WWOOF France

Février 2025

À partir d'une identité graphique déjà installée, nous avons repris des éléments forts de la charte graphique (couleur, typographie, format) pour réaliser la maquette et le graphisme du rapport d'activité 2025. Sobriété, clarté et solidité - ces notions ont été le fil rouge pour rendre lisible l'activité de cette association s'activant pour une éducation populaire à la terre. Comprendre, Agencer, Mettre en valeur les valeurs portées par WWOOF France

- 36 pages - Quadrichromie
- Impression offset



À PLUSIEURS MAINS

Stockopolis

GRAPHISME

Contexte

Pour la 18ème édition de son festival, le collectif Bellastock a fait appel à Ne Rougissez Pas! pour réaliser l'affiche de l'événement. Le festival appelé Stockopolis cette année, propose aux participants de concevoir, construire et habiter une ville éphémère à l'échelle 1:1.

Conception et réalisation de l'affiche du Festival Stockopolis, organisé par le collectif Bellastock

Commanditaire
Bellastock

mai 2024



Faire Corps

Contexte
L'association *Les Ailes Déployées* a reçu le Label Culture & Santé pour la période 2021-2023. « Faire Corps » est la thématique choisie. Plus de 140 personnes de l'association, travailleur·euses de l'ESAT Bastille, ont été associé·es à la création de l'identité visuelle. Cette démarche a généré une identité visuelle généreuse et modulaire pour communiquer la dynamique des projets et leurs singularités.

Conception d'une identité graphique modulaire et collaborative et mise en place d'un dispositif de récoltes textuelles et formelles en lien avec l'équipe des Ailes Déployées

- Création de 3 gabarits d'affiche A3
- Éléments réseaux sociaux (bandeau + carré)
- Banque d'éléments graphiques & illustratifs
- Création d'un logotype .jpg et .gif
- Création d'un modèle de newsletter

Commanditaire
Label Culture et Santé & Les Ailes Déployées

Mai-Septembre 2020
Île-de-France



FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

exposition photographique

BI-PORTRAITS
du 6 nov. au 19 déc. 2021

photographies de **Mickaël Pheippeau**

Entrée libre de 9h à 16h du lundi au vendredi
ESAT Bastille, 29 rue du Faubourg Saint Antoine, 75011 Paris.
Tel : 01 53 17 13 50

Bi-portraits photographiques réalisés avec les travailleurs de l'ESAT Bastille et les élèves de l'Ecole du Breuil dans le cadre du projet chorégraphique « Paysages en portraits » mené en partenariat avec l'Atelier de Paris-CDCN.



IDENTITÉ VISUELLE



FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

Samedi 27 novembre 2021



24^{ÈME} COLLOQUE SUR LE PSYCHODRAME PSYCHANALYTIQUE
La haine au psychodrame



9h • 18h



à l'ESAT Bastille & en visio-conférence

FAIRE CORPS

programme et inscriptions en ligne sur www.lad.fr (rubrique «notre actualités»)



LES AILES DÉPLOYÉES
association d'aide à la santé mentale





Samedi 10 juillet 2021



MUSIQUE ET RENCONTRE
Ateliers artistiques avec l'ensemble Présence

14h • 18h



à l'Espace Phare
Hôpital de jour Psychiatrie du sujet âgé

FAIRE CORPS

80 rue Castagnary 75015 Paris
Tél : 01 43 04 29 01



LES AILES DÉPLOYÉES
association d'aide à la santé mentale



FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

FAIRE CORPS
Le projet artistique et culturel 2021-2023 de l'association Les ailes déployées

OSEE

Contexte

Conception et réalisation d'un livret à partir d'éléments textuels et graphiques réalisés au siège d'ATD Quart-Monde avec des stagiaires de la formation OSEE.

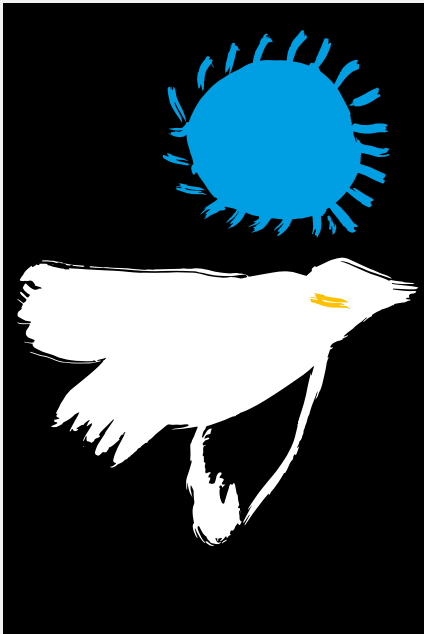
Réalisation d'un livret graphique dynamique pour attirer de potentiels partenaires à rejoindre le projet OSEE.

Mise en valeur des créations sensibles (pictogrammes, peintures, portraits photographiques) réalisées par les stagiaires de la formation

- 1 livret imprimé 21 x 25 cm
- 76 pages
- 300 exemplaires
- Quadrichromie - Dos carré-collé

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Avril-Mai 2023 Montreuil-sous-bois



Voix aux femmes

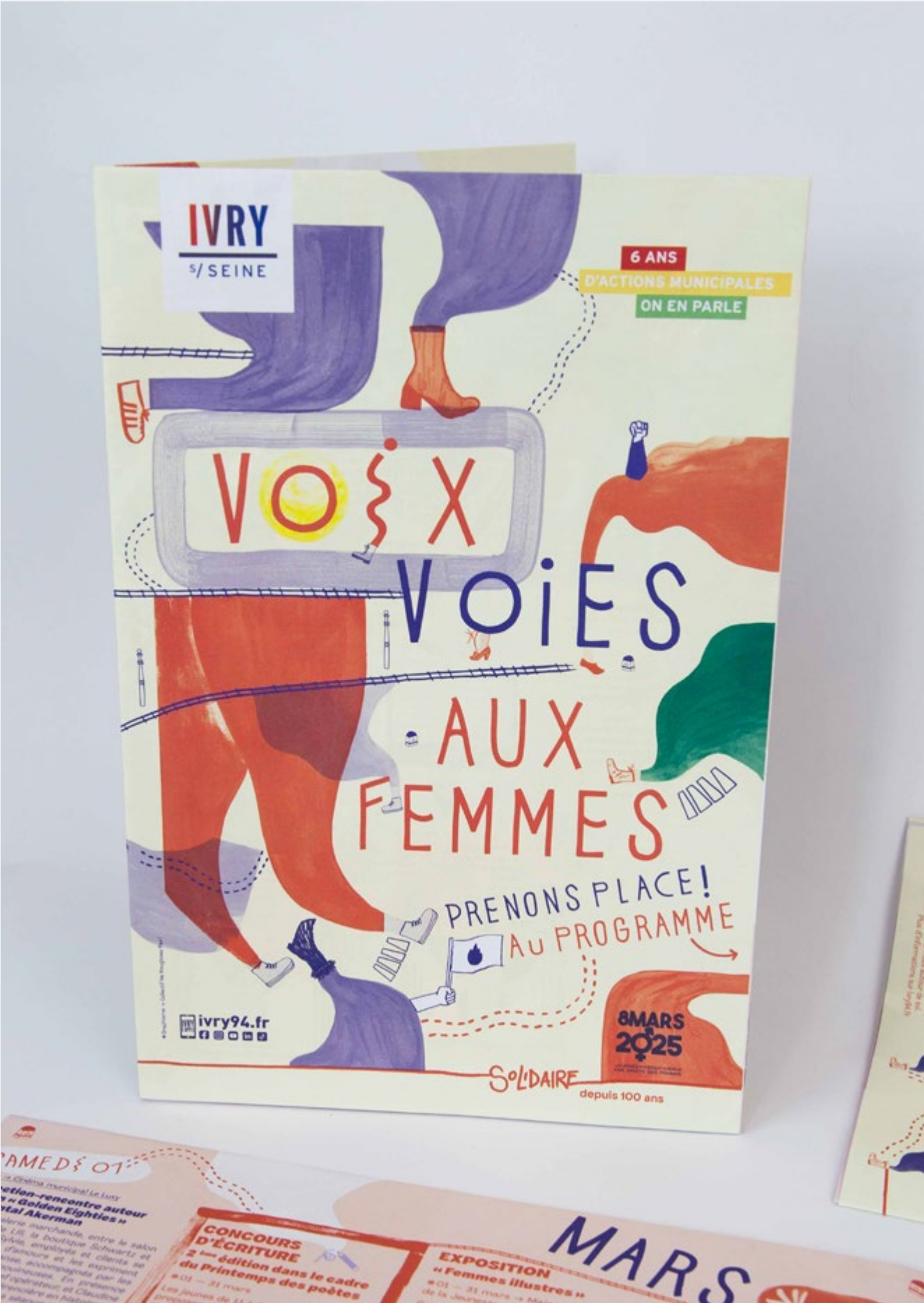
CAMPAGNE DU 08 MARS

Contexte
Commande graphique dans le cadre de la programmation du 8 mars 2025.

Commanditaire
Service communication de la ville d'Ivry-sur-Seine

Mars 2025
Ivry-sur-Seine

- Programme
- 1000 exemplaires
 - Papier Offset
 - Couleurs quadrichromie



Voix aux femmes

CARTOGRAPHIE SENSIBLE

Contexte

Commande graphique dans le cadre de la programmation du 8 mars 2025.

Commanditaire

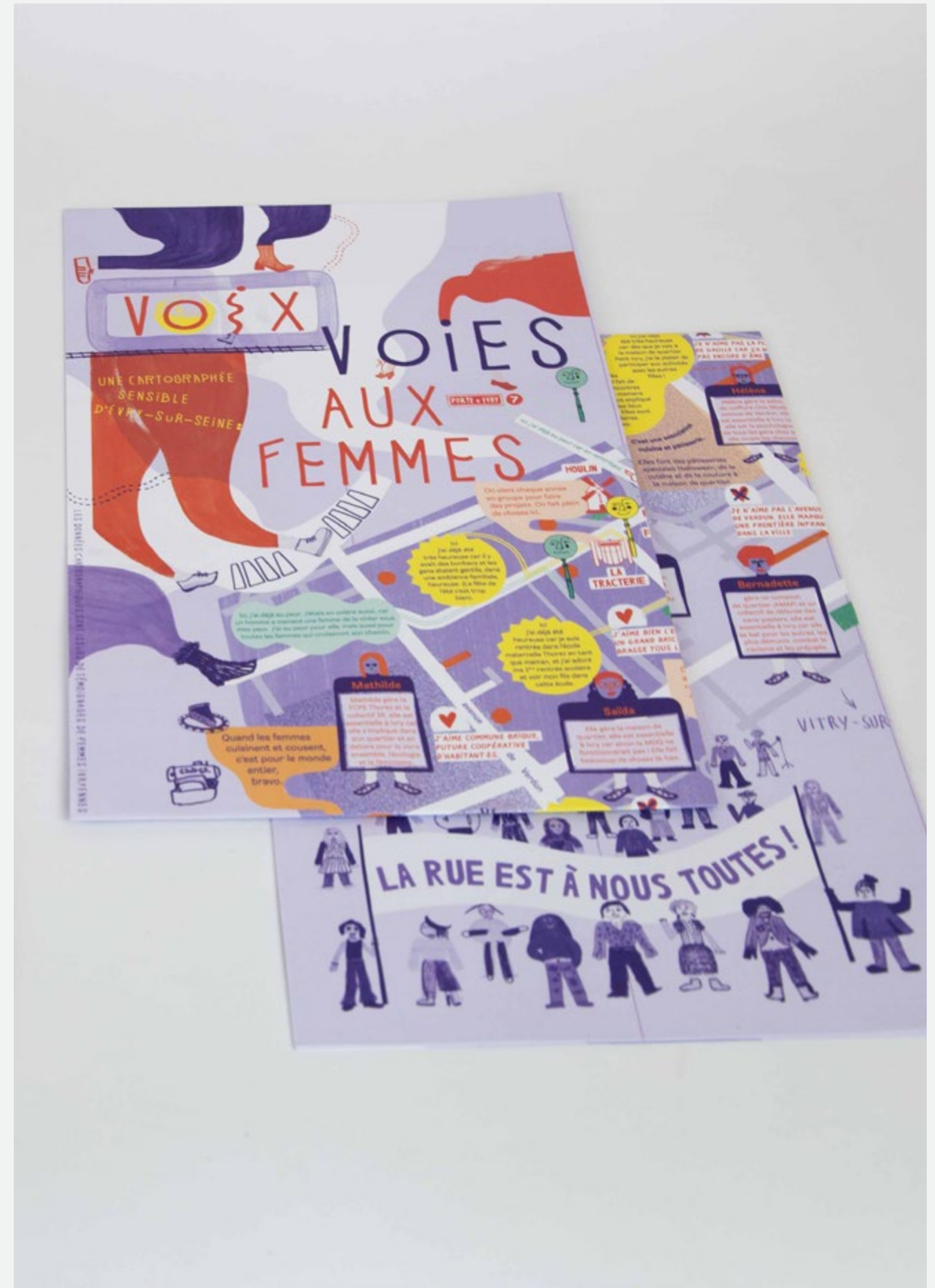
Service communication de la ville d'Ivry-sur-Seine

Mars 2025

Ivry-sur-Seine

Programme

- 1000 exemplaires
- Papier Offset
- Couleurs quadrichromie



26 ans de la librairie

SÉRIGRAPHIE

Contexte

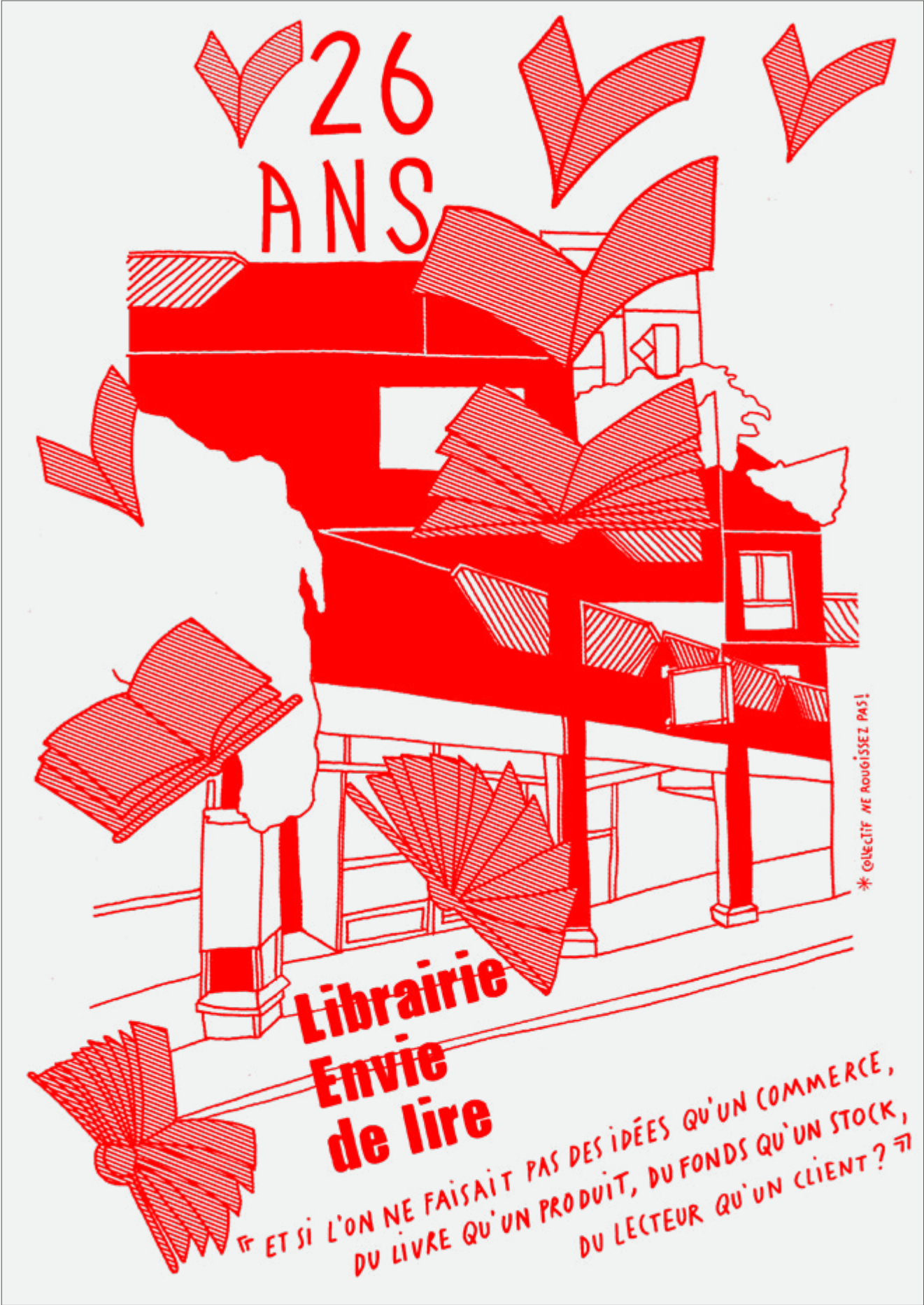
Réalisation d'une affiche et de divers éléments dans le cadre du 26ème anniversaire de la librairie « Envie de lire » à Ivry-sur-Seine.

Commanditaire

Envie de lire

juin 2025

Ivry-sur-Seine



Festival des Solidarités 2020

GRAPHISME

Contexte
Tous les 2 ans, le Secours Populaire organise le Festival des Solidarités, à destination des bénévoles de l'association, pour permettre aux participants de se rencontrer, d'imaginer des projets et des actions à construire ensemble, et pour communiquer sur les valeurs du Secours Populaire.

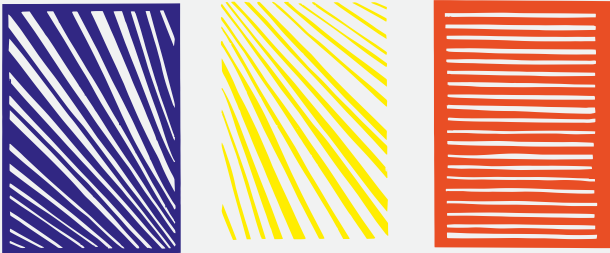
À la demande du Secours Populaire, création d'une identité visuelle pour le Festival des Solidarités 2020 organisé et porté par l'association. L'identité se compose d'un répertoire de formes graphiques illustrant les différentes valeurs et objectifs du festival, ainsi que d'une typographie dessinée à la main, et d'une phrase d'accroche.

Commanditaire
Secours populaire français

Novembre 2021

Langage graphique

Le Secours Populaire et ses initiatives sont matérialisés par des grilles (trames) en référence au métier à tisser (le cadre).



Les participant.es et les bénévoles sont représentés par des bouts de lien qui tissent entre eux les initiatives du lien et de la politique.



Les valeurs du Secours Pop telles la coopération, la mutualisation, l'entraide sont représentées par la main leur symbole phare.



- code chromatique



- associations graphiques



- écriture manuscrite

LE MONDE DE DEMAIN C'EST MAINTENANT

La typographie est originale et dessinée à la main, pour faire écho à cette construction collective et quotidienne.

38^{ÈME} CONGRÈS NATIONAL DU SECOURS POPULAIRE



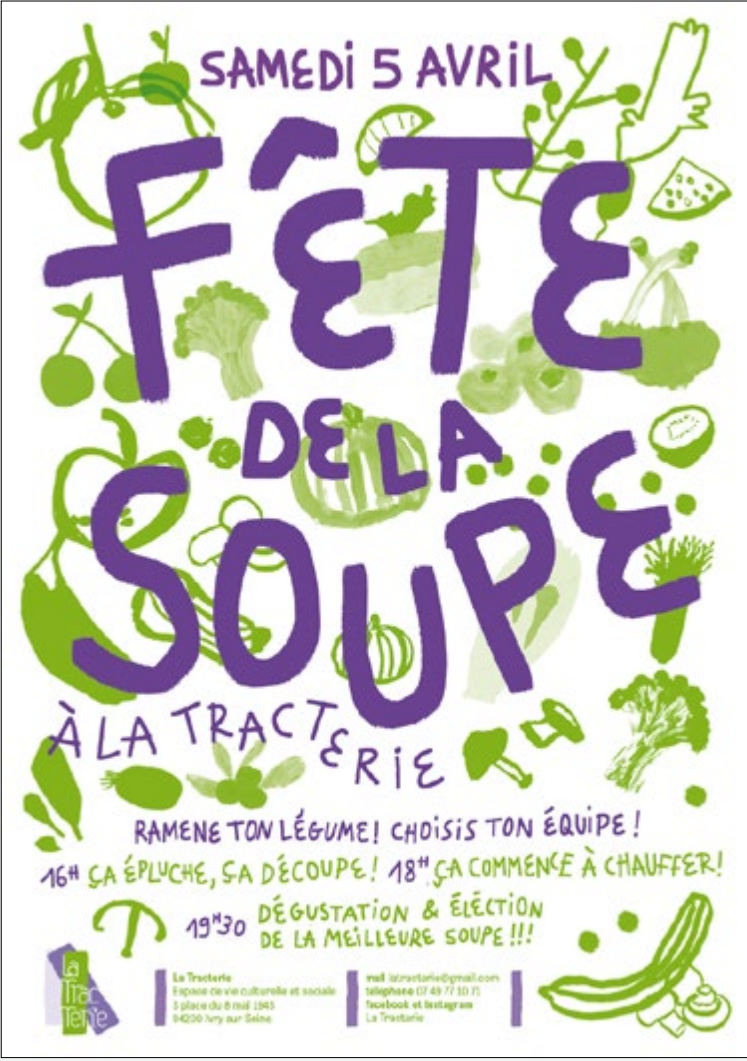
Affiches Tracterie

GRAPHISME

Contexte
Affiche conçue et réalisée
dans le cadre d'évènements menés
à la tracterie - café

Commanditaire
La tracterie

Septembre / Juin / Juillet 2024
Mars / Avril 2025



Open Palais

IDENTITÉ VISUELLE

Contexte

Le Palais de Tokyo a proposé, en partenariat avec le pass Culture, l'offre « Open Palais », une journée créative dédiée aux jeunes pour découvrir le centre d'art contemporain, mais aussi participer à des activités.

Commanditaire

Palais de Tokyo

Juin 2020

Palais de Tokyo

Conception de l'univers graphique, création du Logotype Open Palais, création typographique et création d'un système graphique modulable et ludique

Déclinaisons imprimées

- 2 modèles de kakemonos 120cmx60cm
- 3 modèles de bâches - 120x60cm / 350cm x 210 m
- 2 modèles de guirlandes fanions - rectangle et triangle
- Affiche A3 - 300 exemplaires
- Tote-bags - 500 exemplaires
- Déclinaisons numériques
- Flyer de présentation Web
- Image Instagram format carré 1080x1080px
- Story Instagram - format 1080x1920px
- 10 stickers - format 1080x1920px



TAM

Contexte

Conception et création des éléments de l'identité visuelle de l'association TAM Thérapies, arts et médiations

Conception et réalisation graphique d'un logotype, d'une plaquette, d'une carte de visite et d'une carte adhérents + déclinaisons réseaux sociaux

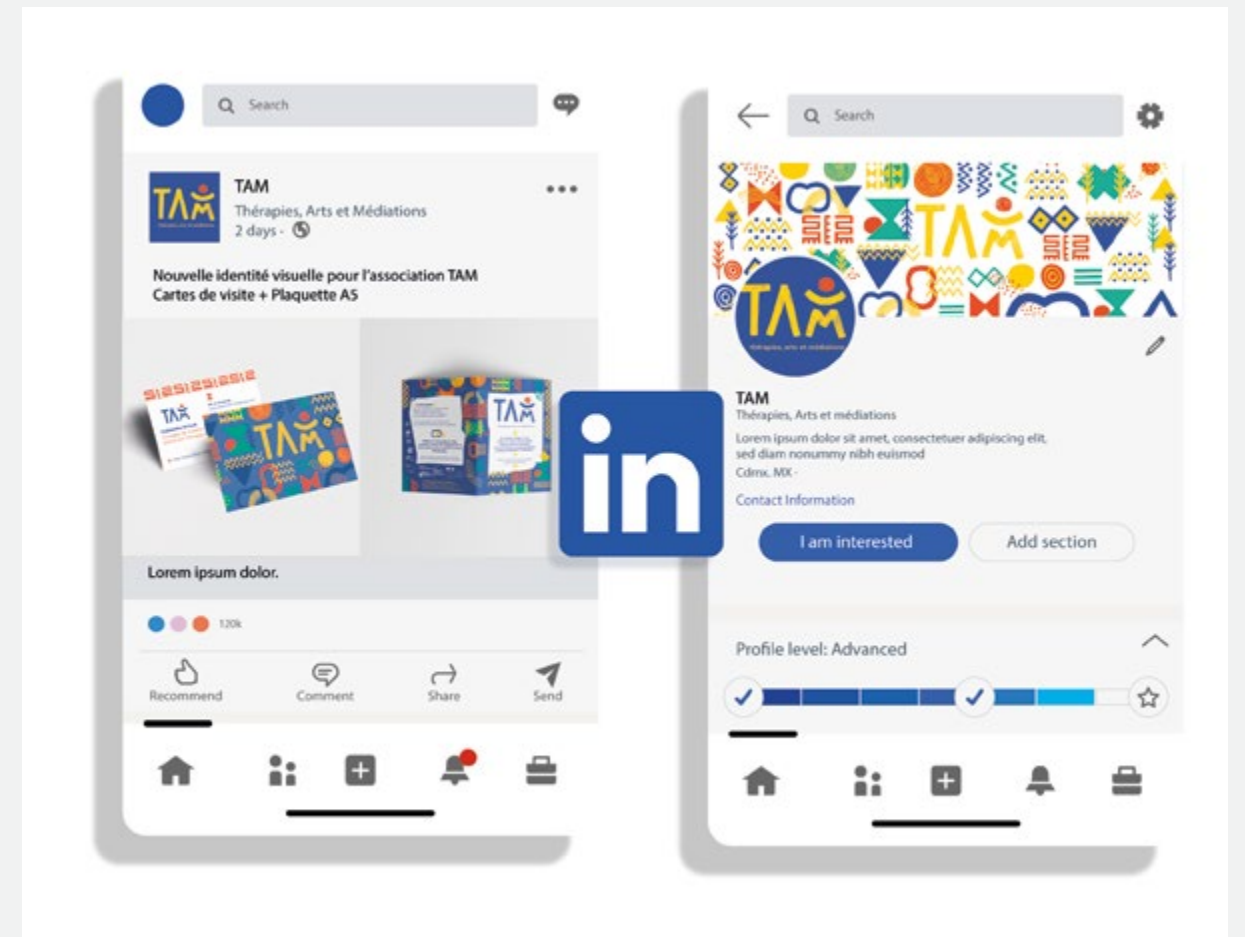
CONCEPTION ET RÉALISATION GRAPHIQUE

Commanditaire

TAM (Thérapies, Arts et Médiations)

Décembre 2022

Diffusion : France & Afrique subsaharienne



Visiter le MACVAL

LIVRET FALC

Contexte
Livret pédagogique de visite FALC (facile à lire et à comprendre) à destination de personnes en situation de handicap

Commanditaire
Service de l'accessibilité du Mac Val

Juillet 2023
Diffusion au Musée MAC VAL Vitry-sur-Seine

Les livrets FALC sont des supports à destination des personnes en situation de handicap leur permettant un accès plus facile au musée. Des contraintes précises sont à respecter pour donner une meilleure visibilité et ainsi leur donner la possibilité de mieux appréhender le lieu et ce qu'il propose.

- Couleurs douces mais contrastées pour permettre une bonne lecture ainsi qu'une impression en noir et blanc éventuelle
 - Typographie : *Luciole*
- Le caractère typographique *Luciole* a été conçu spécifiquement pour les personnes malvoyantes.
- Illustrations : simples et lisibles, elles sont un support de lecture indispensable pour la compréhension du livret

Livret Print et web - format A5 - 22 pages

POUR TOUS ET TOUTES

Une visite au musée

Pour venir au musée :



Le masque n'est pas obligatoire. Je peux garder un masque si je veux.



Je peux mettre du gel pour les mains.

Mon chemin jusqu'aux œuvres :



J'entre dans le musée.



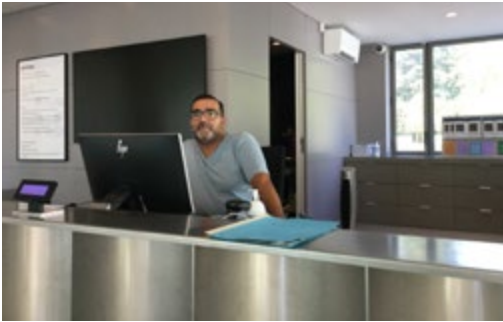
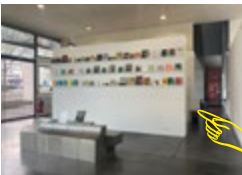
Je rencontre un agent de sécurité. Il est habillé en rouge et noir comme un pompier. Il regarde dans mon sac.



Je peux demander au caissier de m'indiquer les vestiaires.



Aux vestiaires, je peux laisser mon manteau et mon sac.



Je me dirige vers l'accueil.



Je rencontre un caissier.



Il me donne un billet d'entrée.

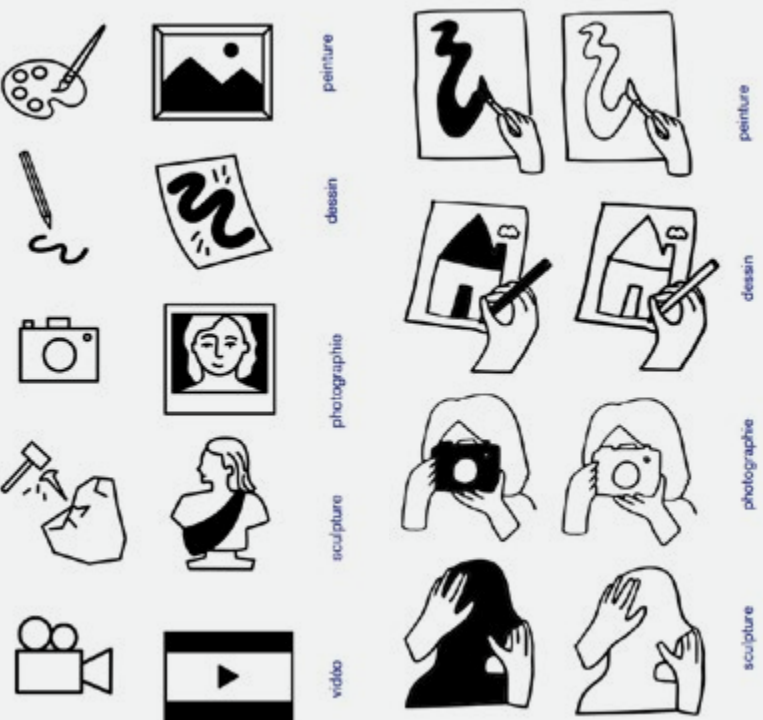


Je peux lui demander un cahier d'aide à la visite.



page 12/22

page 13/22



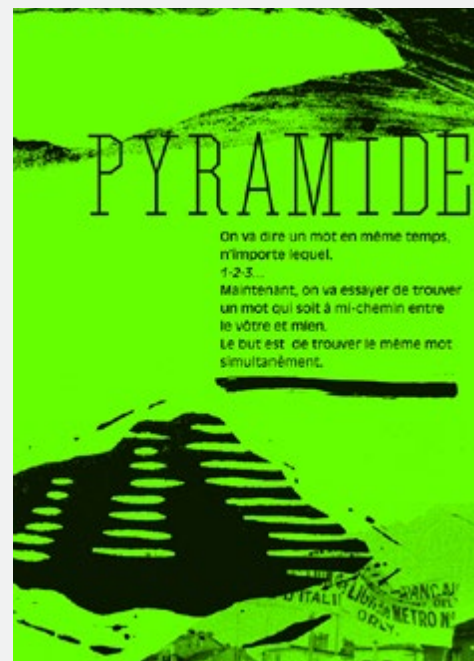
Bruits et Paroles

Contexte

Projet artistique pluridisciplinaire réalisé dans le cadre des «Chantiers partagés» imaginés pour accompagner les travaux du nouveau métro de la Gare des Ardoines à Vitry-sur-Seine.

Bruits et Paroles est un projet de résidence s'étalant sur 8 mois d'intervention sur la gare des Ardoines, à Vitry, dans le cadre des Chantiers Partagés. Le collectif prend comme point de départ le bruit, élément qui caractérise les projets d'ensemble du Grand Paris. L'envie est de mettre en voix ce que l'on n'entend plus, d'inviter à déplacer son regard à travers les mots durant l'expérience d'une saison sur les Chantiers partagés, en partant de l'oral vers le visuel, de prolonger l'intangible et de le sortir de l'inaudible. Le bruit quotidien de l'espace devient une source d'expérimentation pour moduler notre rapport à la communication.

- Chantier partagé
- Ateliers
- Impression - Sérigraphie
- Signalétique - Installation
- Micro-trottoir



RÉSIDENCE

Novembre - juillet 2018
Gare des Ardoines,
Vitry-sur-Seine (94)



Ivry en Fête

ÉVÉNEMENT MUNICIPAL

Contexte

A l'occasion de la fête annuelle de la Ville d'Ivry-sur-Seine, l'équipe de La Tracterie était présente, tout le week-end, pour rencontrer les ivryen·nes, présenter la programmation et proposer à la vente des objets faits à la main

Présentation de La Tracterie et des activités. Vente d'objets artisanaux du Fabricatoire.

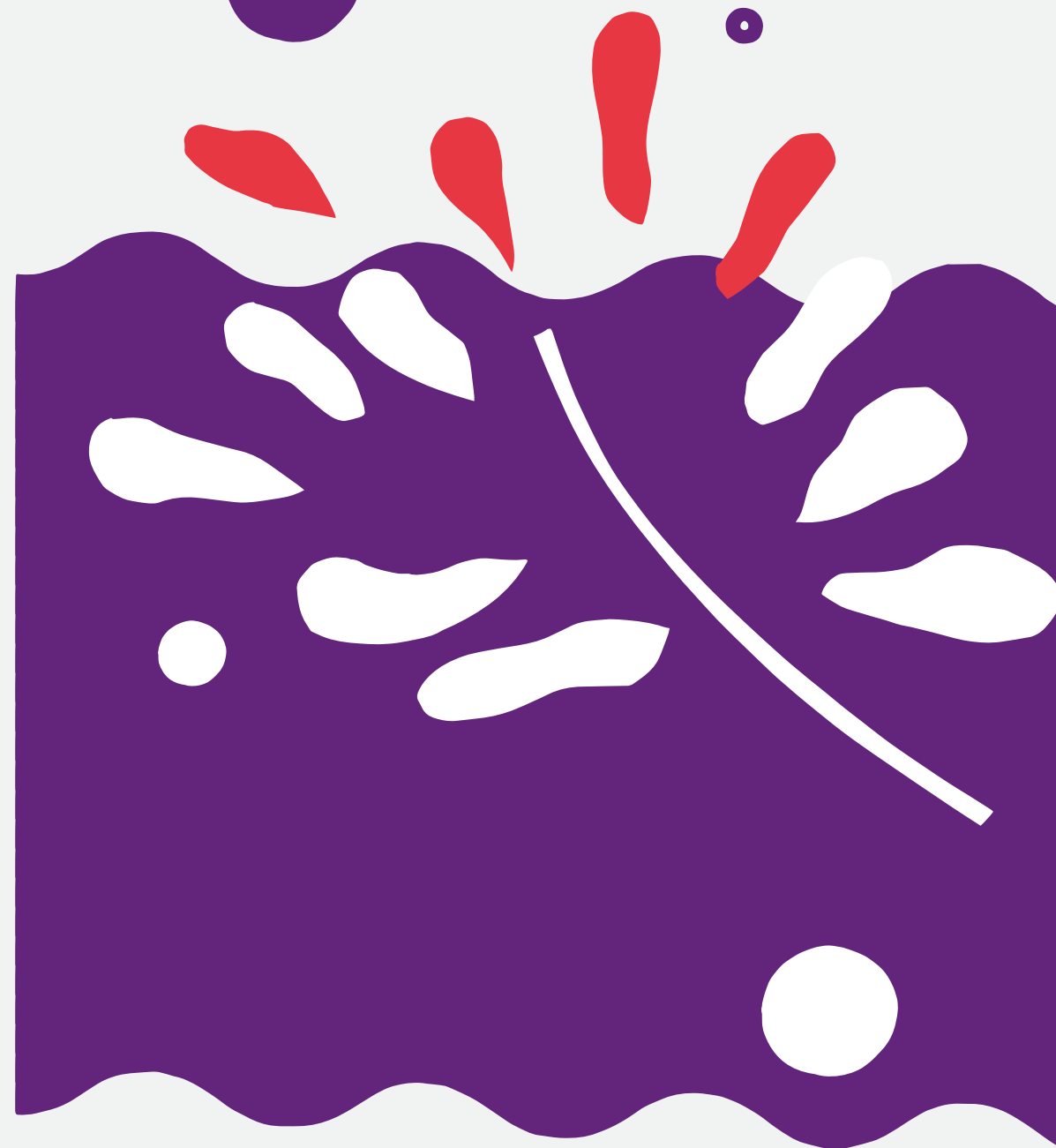
Commanditaire

Mairie d'Ivry-sur-Seine

Le samedi 21 juin de 11h à 19h
et le dimanche 22 juin
de 11h30 à 18h



NE.
ROUGISSEZ
PAS!



Merci !