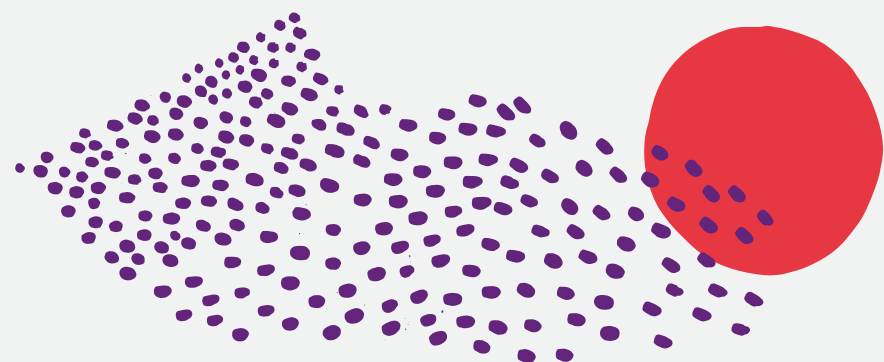




Collectif Ne Rougissez Pas!

Graphistes + Designers + Vidéastes

nerougissezpas@gmail.com

09●54●51●94●38

www.nerougissezpas.fr

instagram nerougissezpas

facebook Collectif Ne Rougissez Pas

La Tracterie ● Atelier ●

3 place du 8 mai 1945

94200 Ivry-Sur-Seine



IDENTITÉ VISUELLE

Tous O' Berges

IDENTITÉ VISUELLE ÉVÈNEMENTIEL

Contexte
L'ouverture des Berges de Seine dans le Val-de-Marne, temps festifs et ateliers

Conception et réalisation d'un langage graphique autour des berges de Seine, univers chaleureux, familial et festif.

Création d'un vocabulaire graphique
Création d'un logotype
Déclinaison d'un logo, adaptable à l'ensemble d'une charte graphique
Réalisation de différents supports de communication web

- Affiche
format 600 x 400 mm
impression numérique
- Bandeau web
réseaux sociaux et signature mail
format 851 x 315 pixels
- Gabarit Word
format A4
- Format carré - Instagram format
1080 x 1080 pixels

Commanditaire
Grand Paris aménagement -
EPT 12 - Grand-Orly Seine Bièvre

Février 2020
Diffusion à l'échelle du 94



- Gabarit Word

Contexte
WWOOF France est l'organisation nationale qui facilite la création d'opportunités locales de WWOOFing en France et la promotion de l'agriculture bio et paysanne. Chaque année l'association réalise son rapport d'activité pour rendre visible son activité et son développement .

Commanditaire
WWOOF France

Février 2025

À partir d'une identité graphique déjà installée, nous avons repris des éléments forts de la charte graphique (couleur, typographie, format) pour réaliser la maquette et le graphisme du rapport d'activité 2025. Sobriété, clarté et solidité - ces notions ont été le fil rouge pour rendre lisible l'activité de cette association s'activant pour une éducation populaire à la terre. Comprendre, Agencer, Mettre en valeur les valeurs portées par WWOOF France

- 36 pages - Quadrichromie
- Impression offset



Signalétique sensible

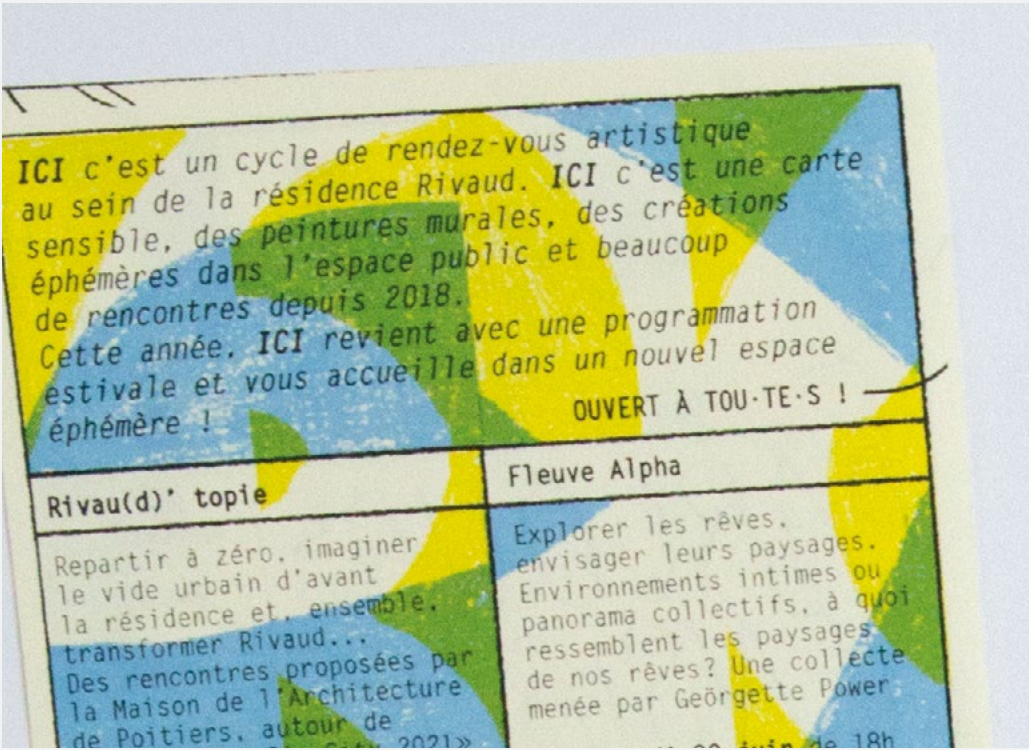
À PLUSIEURS MAINS

Contexte
Fabrication de panneaux
signalétiques avec les habitants
de la Résidence Rivaux à Poitiers
pour créer un parcours sensible
et poétique

Commanditaire
Association Walpurgis à la Résidence
Rivaud à Poitiers

juillet 2021

Récoltes des paroles et récits
d'habitants. Création d'un système
graphique pour les panneaux.
Maquettage des panneaux et principe
signalétique (4 thèmes pour
un parcours dans l'espace public)



Stockopolis

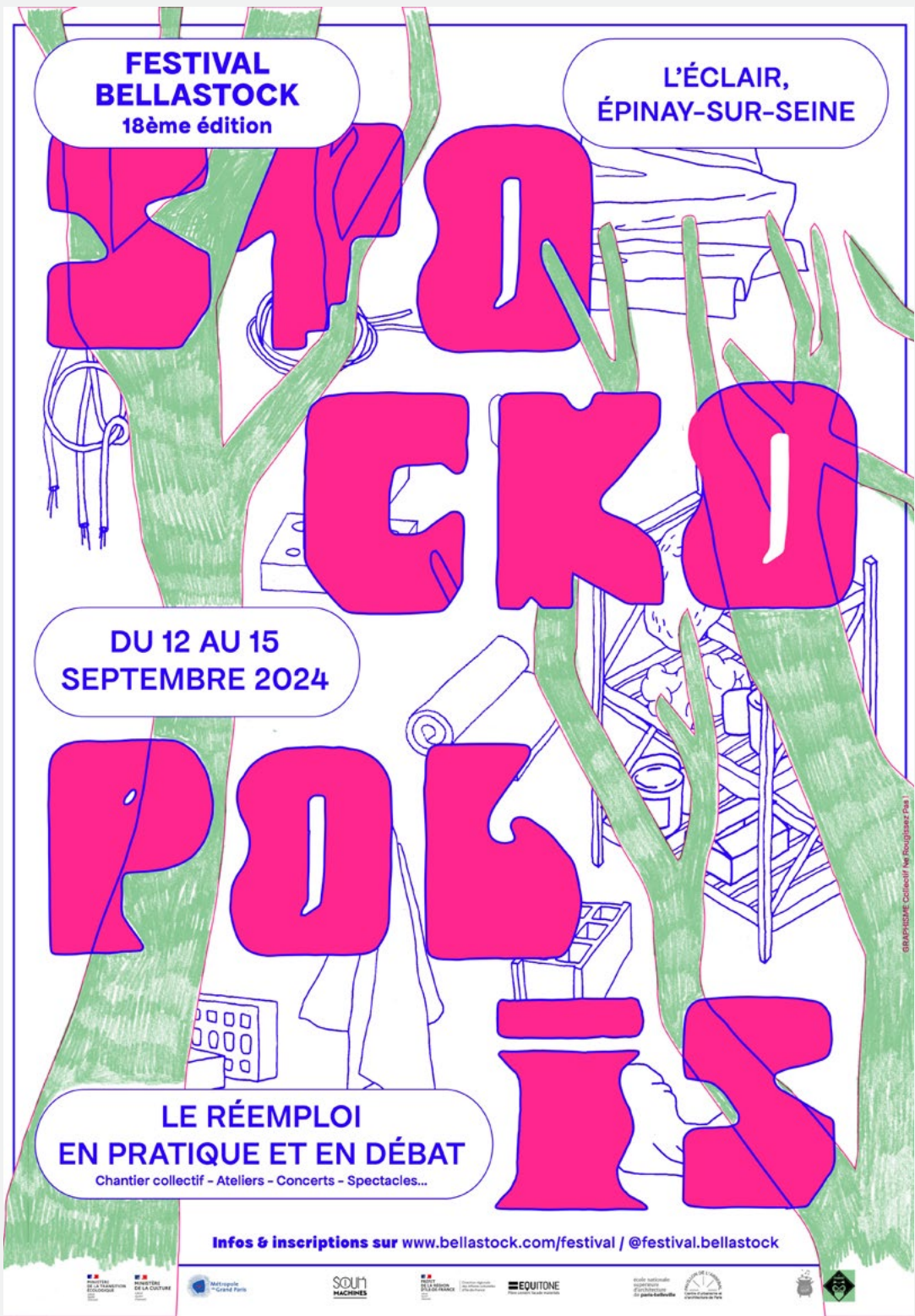
GRAPHISME

Contexte
Pour la 18ème édition de son festival, le collectif Bellastock a fait appel à Ne Rougissez Pas! pour réaliser l'affiche de l'événement. Le festival appelé Stockopolis cette année, propose aux participants de concevoir, construire et habiter une ville éphémère à l'échelle 1:1.

Conception et réalisation de l'affiche du Festival Stockopolis, organisé par le collectif Bellastock

Commanditaire
Bellastock

mai 2024



Faire Corps

Contexte
L'association *Les Ailes Déployées* a reçu le Label Culture & Santé pour la période 2021-2023. « Faire Corps » est la thématique choisie. Plus de 140 personnes de l'association, travailleur·euses de l'ESAT Bastille, ont été associé·es à la création de l'identité visuelle. Cette démarche a généré une identité visuelle généreuse et modulaire pour communiquer la dynamique des projets et leurs singularités.

Conception d'une identité graphique modulaire et collaborative et mise en place d'un dispositif de récoltes textuelles et formelles en lien avec l'équipe des Ailes Déployées

- Création de 3 gabarits d'affiche A3
- Éléments réseaux sociaux (bandeau + carré)
- Banque d'éléments graphiques & illustratifs
- Création d'un logotype .jpg et .gif
- Création d'un modèle de newsletter

Commanditaire
Label Culture et Santé & Les Ailes Déployées

Mai-Septembre 2020
Île-de-France



IDENTITÉ VISUELLE



OSEE

Contexte

Conception et réalisation d'un livret à partir d'éléments textuels et graphiques réalisés au siège d'ATD Quart-Monde avec des stagiaires de la formation OSEE.

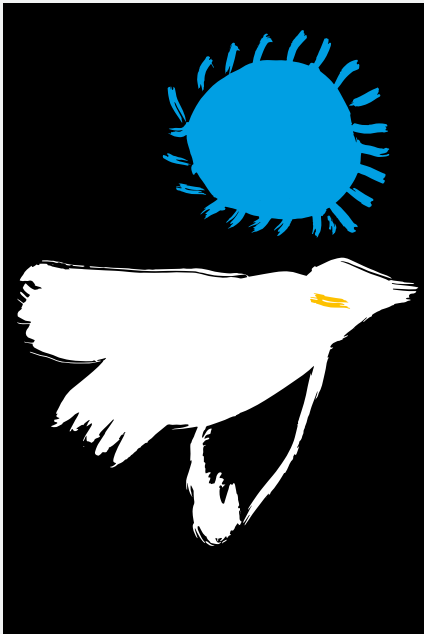
Réalisation d'un livret graphique dynamique pour attirer de potentiels partenaires à rejoindre le projet OSEE.

Mise en valeur des créations sensibles (pictogrammes, peintures, portraits photographiques) réalisées par les stagiaires de la formation

- 1 livret imprimé 21 x 25 cm
- 76 pages
- 300 exemplaires
- Quadrichromie - Dos carré-collé

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Avril-Mai 2023
Montreuil-sous-bois



Voix aux femmes

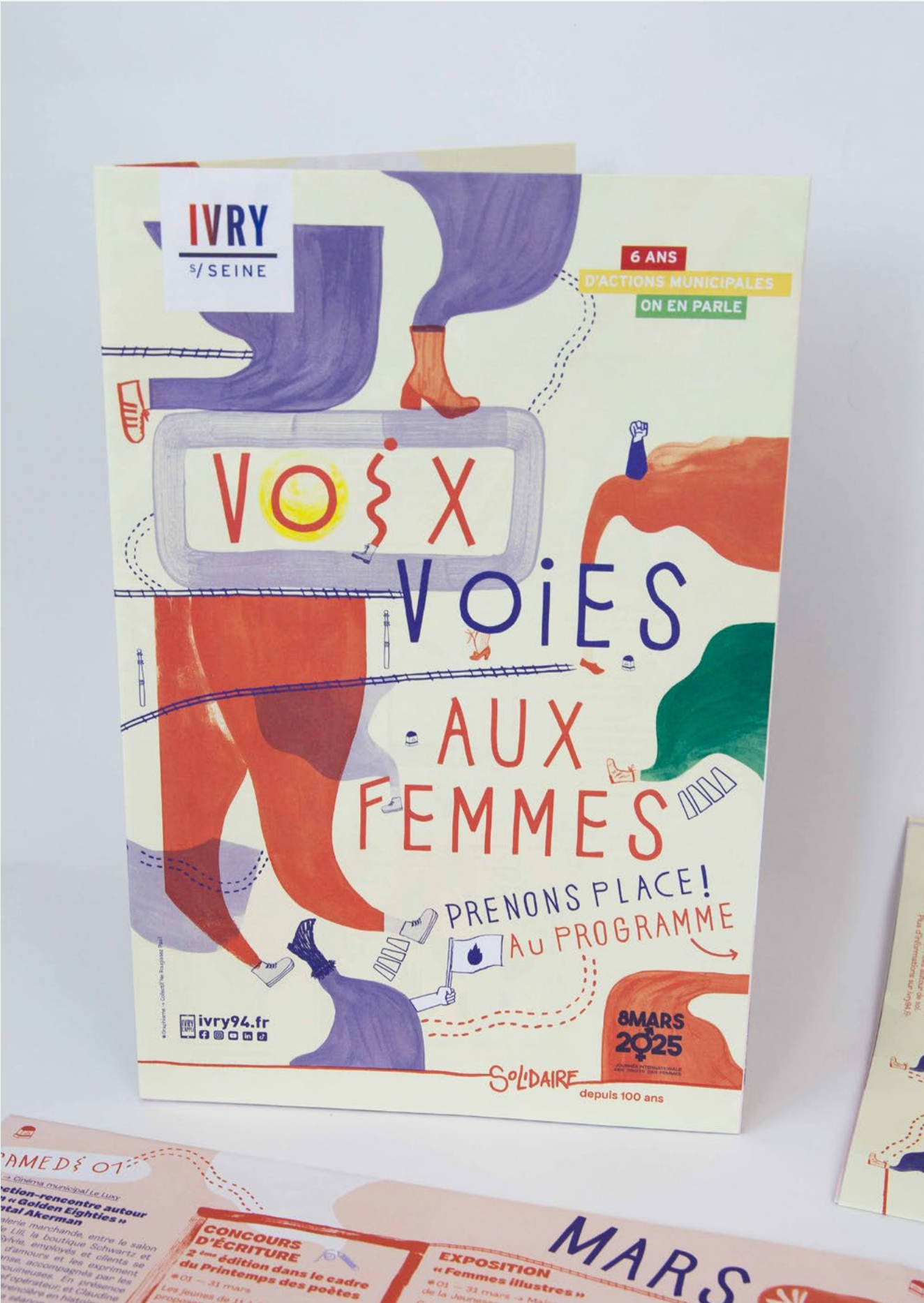
CAMPAGNE DU 08 MARS

Contexte
Commande graphique dans le cadre de la programmation du 8 mars 2025.

Commanditaire
Service communication de la ville d'Ivry-sur-Seine

Mars 2025
Ivry-sur-Seine

- Programme
- 1000 exemplaires
 - Papier Offset
 - Couleurs quadrichromie



Voix aux femmes

CARTOGRAPHIE SENSIBLE

Contexte

Commande graphique dans le cadre de la programmation du 8 mars 2025.

Commanditaire

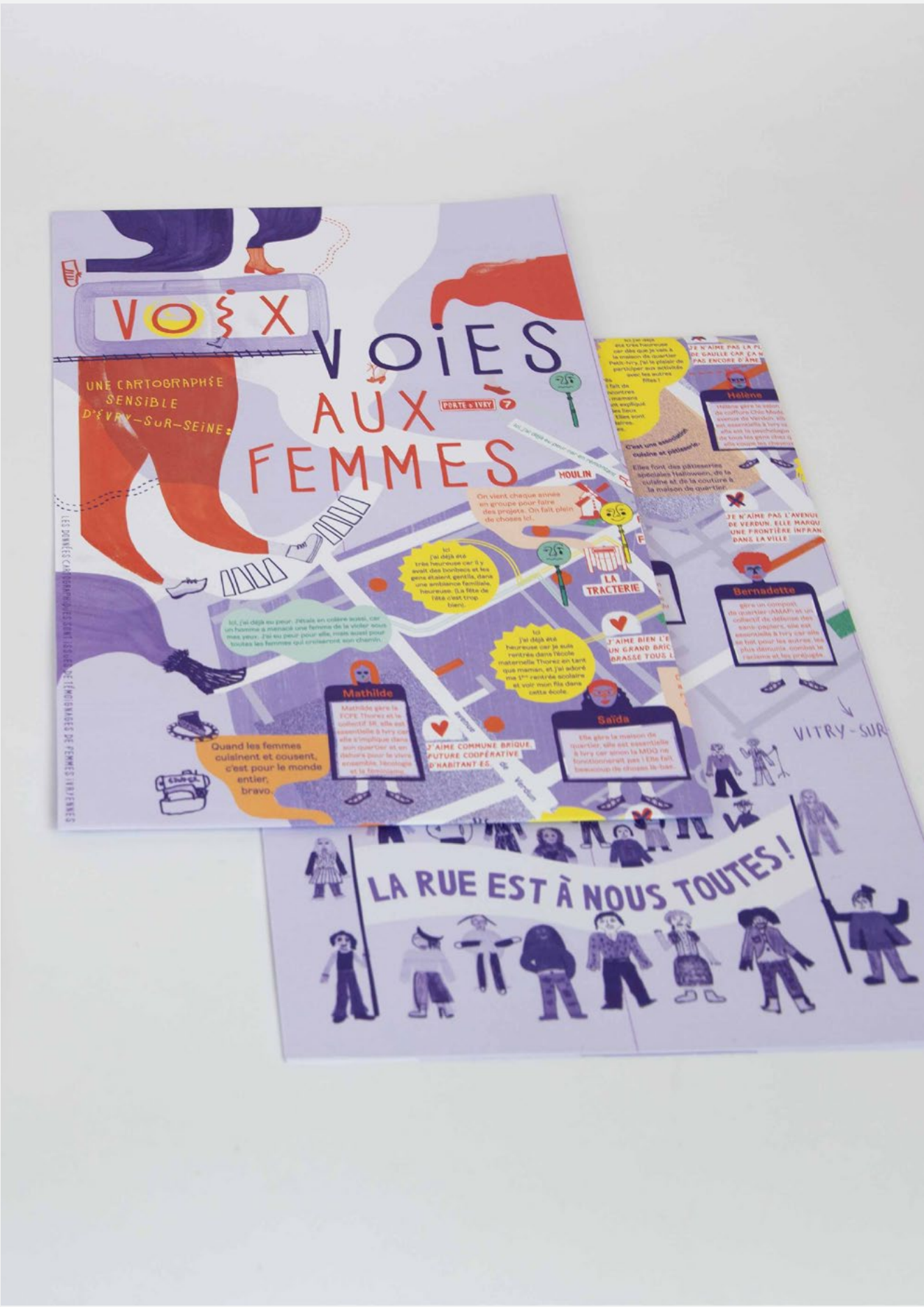
Service communication de la ville d'Ivry-sur-Seine

Mars 2025

Ivry-sur-Seine

Programme

- 1000 exemplaires
- Papier Offset
- Couleurs quadrichromie



26 ans de la librairie

SÉRIGRAPHIE

Contexte

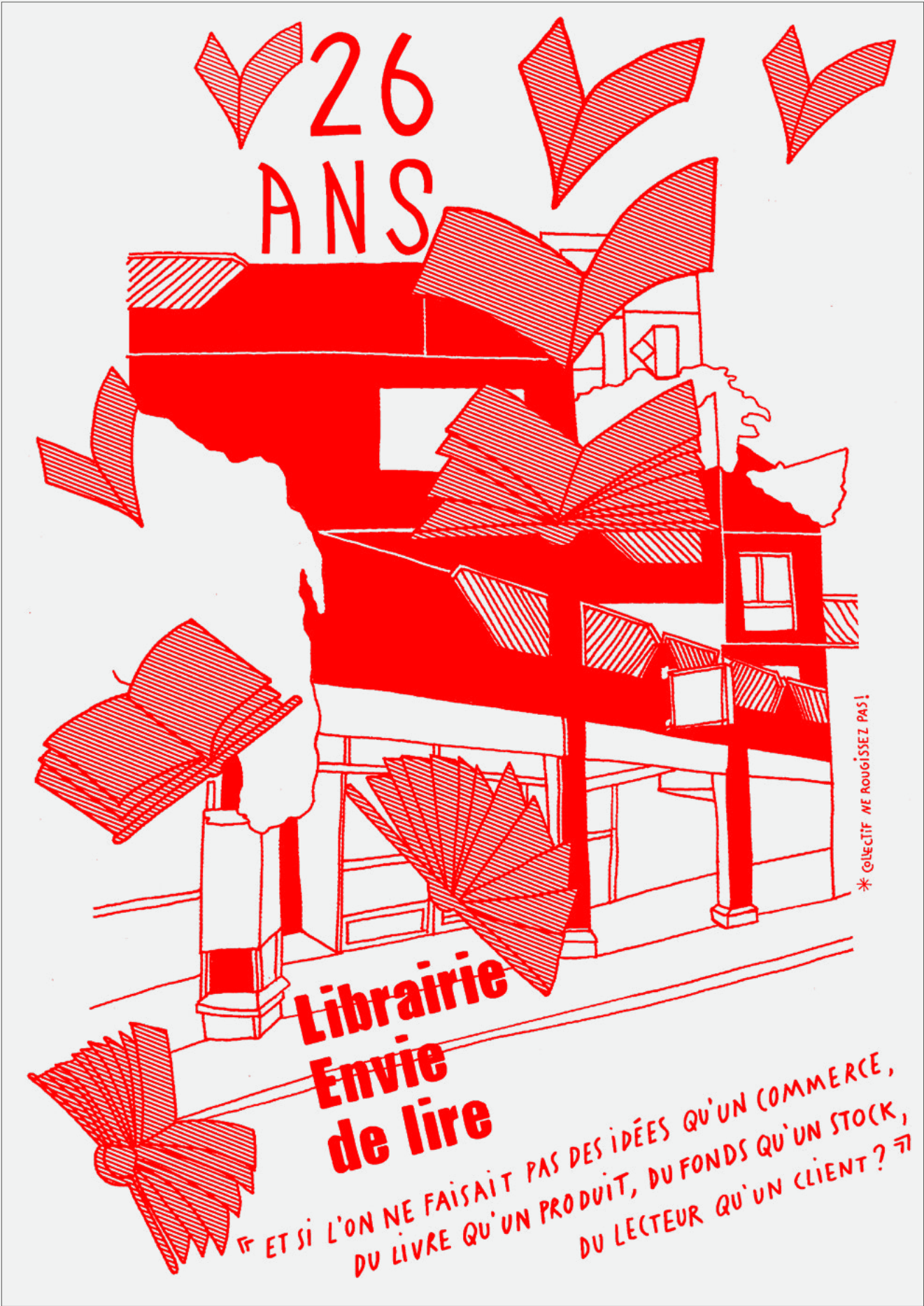
Réalisation d'une affiche et de divers éléments dans le cadre du 26ème anniversaire de la librairie « Envie de lire » à Ivry-sur-Seine.

Commanditaire

Envie de lire

juin 2025

Ivry-sur-Seine



Festival des Solidarités 2020

GRAPHISME

Contexte
Tous les 2 ans, le Secours Populaire organise le Festival des Solidarités, à destination des bénévoles de l'association, pour permettre aux participants de se rencontrer, d'imaginer des projets et des actions à construire ensemble, et pour communiquer sur les valeurs du Secours Populaire.

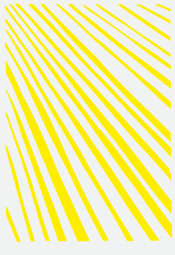
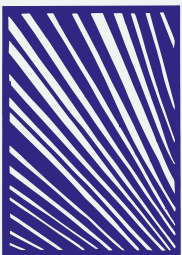
À la demande du Secours Populaire, création d'une identité visuelle pour le Festival des Solidarités 2020 organisé et porté par l'association. L'identité se compose d'un répertoire de formes graphiques illustrant les différentes valeurs et objectifs du festival, ainsi que d'une typographie dessinée à la main, et d'une phrase d'accroche.

Commanditaire
Secours populaire français

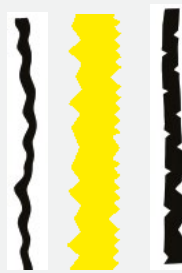
Novembre 2021

Langage graphique

Le Secours Populaire et ses initiatives sont matérialisés par des grilles (trames) en référence au métier à tisser (le cadre).



Les participant.es et les bénévoles sont représentés par des bouts de lien qui tissent entre eux les initiatives du lien et de la politique.



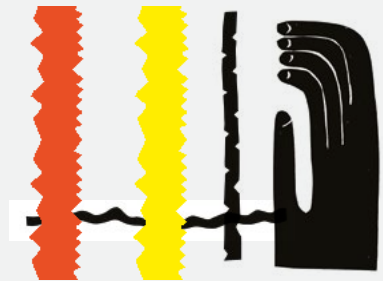
Les valeurs du Secours Pop telles la coopération, la mutualisation, l'entraide sont représentées par la main leur symbole phare.



- code chromatique



- associations graphiques



- écriture manuscrite

LE
MONDE
DE DEMAIN
C'EST
MAINTENANT

La typographie est originale et dessinée à la main, pour faire écho à cette construction collective et quotidienne.

38^{ÈME} CONGRÈS NATIONAL
DU SECOURS POPULAIRE



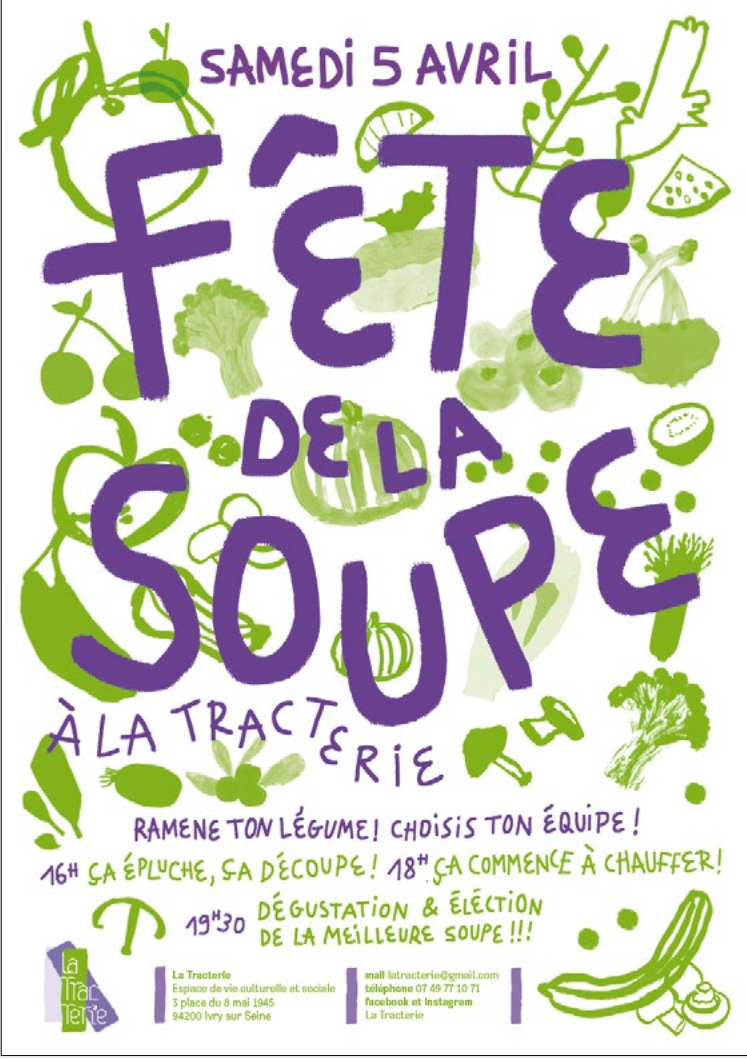
Affiches Tracterie

GRAPHISME

Contexte
Affiche conçue et réalisée
dans le cadre d'évènements menés
à la tracterie - café

Commanditaire
La tracterie

Septembre / Juin / Juillet 2024
Mars / Avril 2025



Open Palais

IDENTITÉ VISUELLE

Contexte

Le Palais de Tokyo a proposé, en partenariat avec le pass Culture, l'offre « Open Palais », une journée créative dédiée aux jeunes pour découvrir le centre d'art contemporain, mais aussi participer à des activités.

Commanditaire

Palais de Tokyo

Juin 2020

Palais de Tokyo

Conception de l'univers graphique, création du Logotype Open Palais, création typographique et création d'un système graphique modulable et ludique

Déclinaisons imprimées

- 2 modèles de kakemonos 120cmx60cm
- 3 modèles de bâches - 120x60cm / 350cm x 210 m
- 2 modèles de guirlandes fanions - rectangle et triangle
- Affiche A3 - 300 exemplaires
- Tote-bags - 500 exemplaires
- Déclinaisons numériques
- Flyer de présentation Web
- Image Instagram format carré 1080x1080px
- Story Instagram - format 1080x1920px
- 10 stickers - format 1080x1920px



TAM

Contexte

Conception et création des éléments de l'identité visuelle de l'association TAM Thérapies, arts et médiations

Conception et réalisation graphique d'un logotype, d'une plaquette, d'une carte de visite et d'une carte adhérents
+ déclinaisons réseaux sociaux

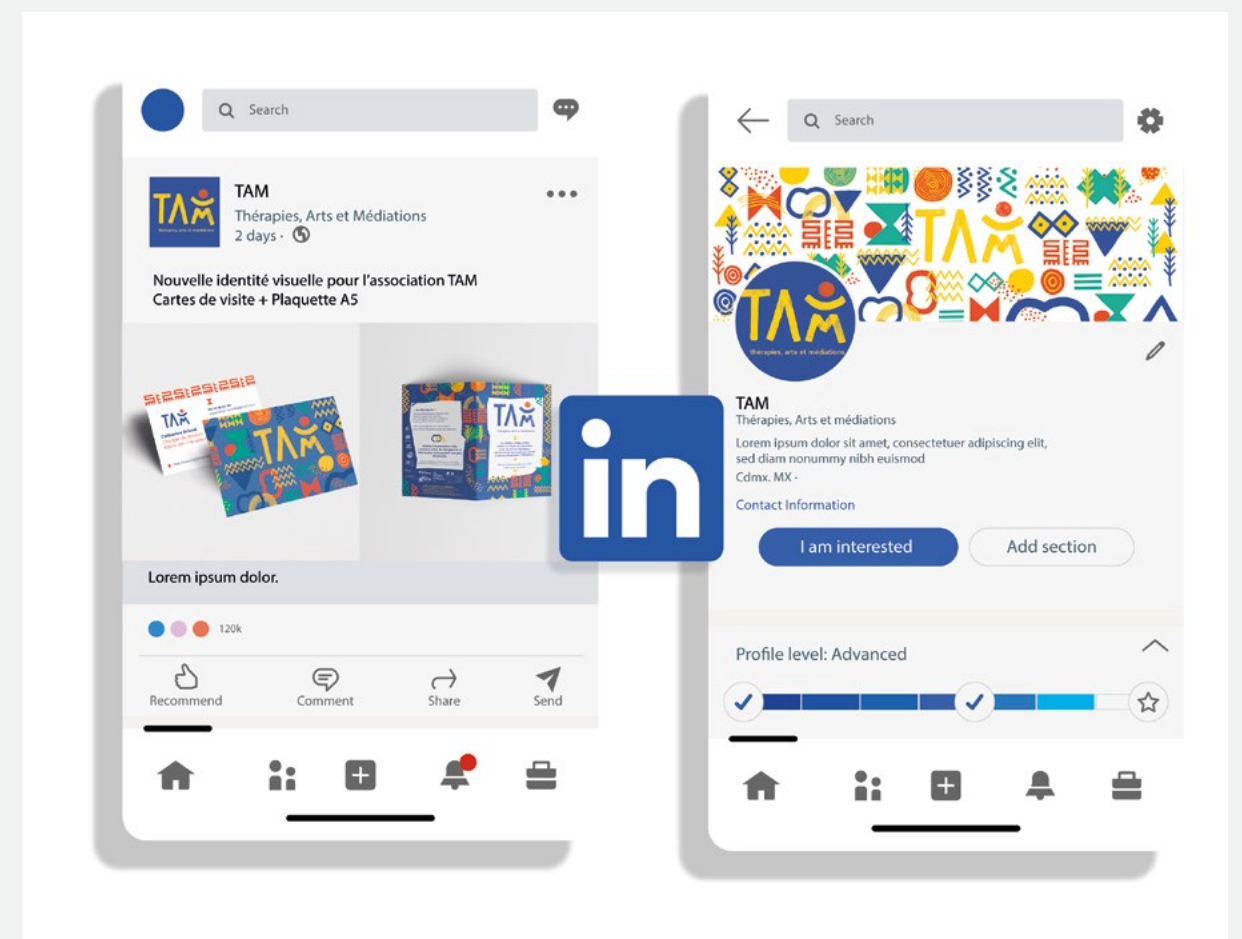
CONCEPTION ET RÉALISATION GRAPHIQUE

Commanditaire

TAM (Thérapies, Arts et Médiations)

Décembre 2022

Diffusion : France & Afrique subsaharienne



Visiter le MACVAL

LIVRET FALC

POUR TOUS ET TOUTES

Contexte
Livret pédagogique de visite FALC (facile à lire et à comprendre) à destination de personnes en situation de handicap

Commanditaire
Service de l'accessibilité du Mac Val

Juillet 2023
Diffusion au Musée MAC VAL Vitry-sur-Seine

Les livrets FALC sont des supports à destination des personnes en situation de handicap leur permettant un accès plus facile au musée. Des contraintes précises sont à respecter pour donner une meilleure visibilité et ainsi leur donner la possibilité de mieux appréhender le lieu et ce qu'il propose.

- Couleurs douces mais contrastées pour permettre une bonne lecture ainsi qu'une impression en noir et blanc éventuelle
 - Typographie : *Luciole*
- Le caractère typographique *Luciole* a été conçu spécifiquement pour les personnes malvoyantes.
- Illustrations : simples et lisibles, elles sont un support de lecture indispensable pour la compréhension du livret

Livret Print et web - format A5 - 22 pages

Une visite au musée

Pour venir au musée :



Le masque n'est pas obligatoire. Je peux garder un masque si je veux.



Je peux mettre du gel pour les mains.

Mon chemin jusqu'aux œuvres :



J'entre dans le musée.



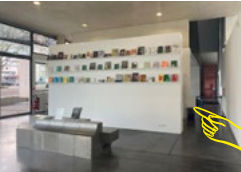
Je rencontre un agent de sécurité. Il est habillé en rouge et noir comme un pompier. Il regarde dans mon sac.



Je peux demander au caissier de m'indiquer les vestiaires.



Aux vestiaires, je peux laisser mon manteau et mon sac.



Je me dirige vers l'accueil.



Je rencontre un caissier.



Il me donne un billet d'entrée.

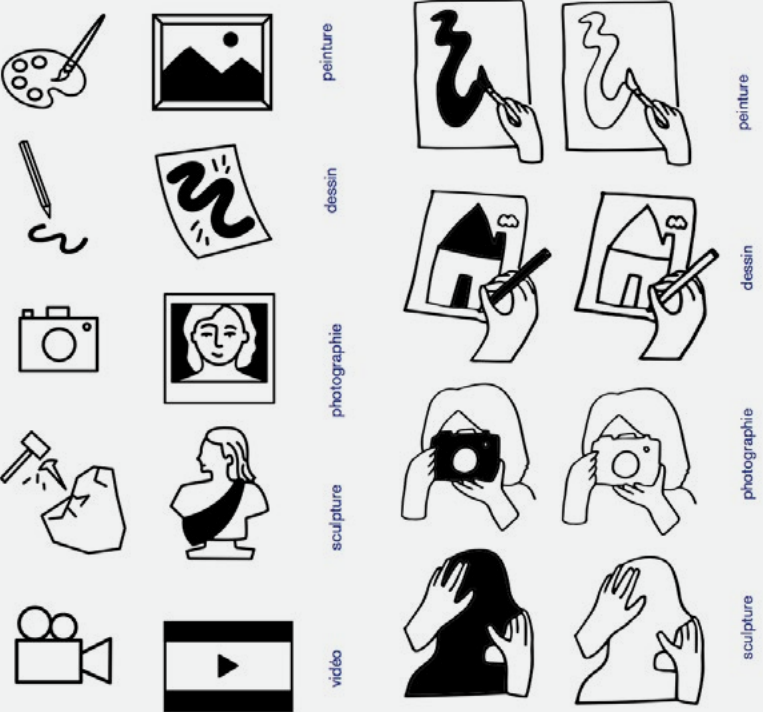


Je peux lui demander un cahier d'aide à la visite.



page 12/22

page 13/22



Bruits et Paroles

Contexte

Projet artistique pluridisciplinaire réalisé dans le cadre des «Chantiers partagés» imaginés pour accompagner les travaux du nouveau métro de la Gare des Ardoines à Vitry-sur-Seine.

Bruits et Paroles est un projet de résidence s'étalant sur 8 mois d'intervention sur la gare des Ardoines, à Vitry, dans le cadre des Chantiers Partagés. Le collectif prend comme point de départ le bruit, élément qui caractérise les projets d'ensemble du Grand Paris. L'envie est de mettre en voix ce que l'on n'entend plus, d'inviter à déplacer son regard à travers les mots durant l'expérience d'une saison sur les Chantiers partagés, en partant de l'oral vers le visuel, de prolonger l'intangible et de le sortir de l'inaudible. Le bruit quotidien de l'espace devient une source d'expérimentation pour moduler notre rapport à la communication.

- Chantier partagé
- Ateliers
- Impression - Sérigraphie
- Signalétique - Installation
- Micro-trottoir

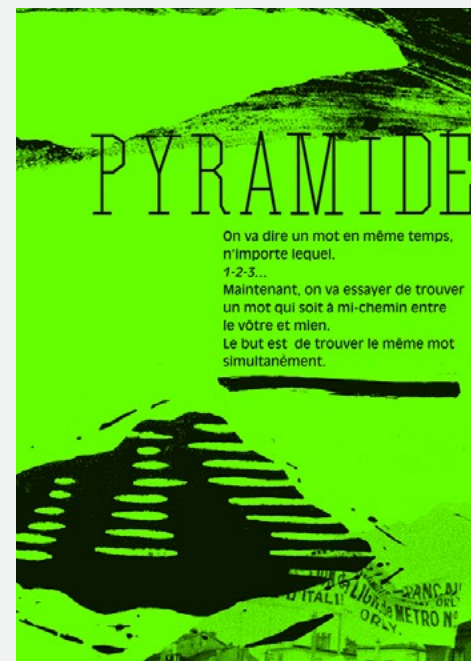
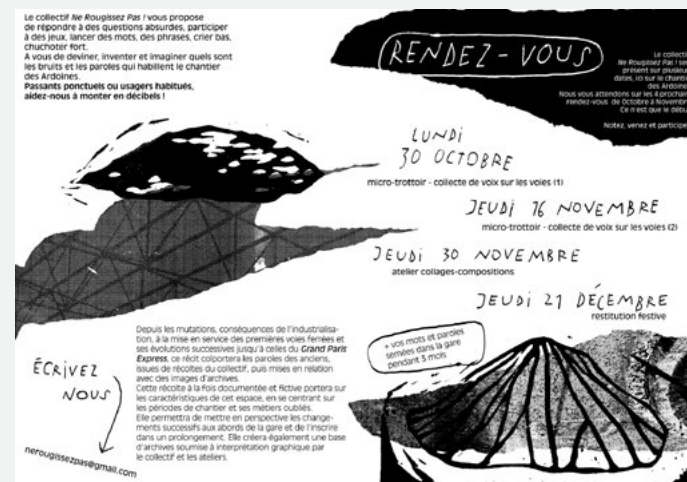
Commanditaire

Une commande de la Société du Grand Paris, mise en oeuvre par la direction artistique et culturelle du Grand Paris Express assurée par le Centquatre Paris.



RÉSIDENCE

Novembre - juillet 2018
Gare des Ardoines,
Vitry-sur-Seine (94)



Ivry en Fête

ÉVÉNEMENT MUNICIPAL

Contexte

A l'occasion de la fête annuelle de la Ville d'Ivry-sur-Seine, l'équipe de La Tracterie était présente, tout le week-end, pour rencontrer les ivryen·nes, présenter la programmation et proposer à la vente des objets faits à la main

Présentation de La Tracterie et des activités. Vente d'objets artisanaux du Fabricatoire.

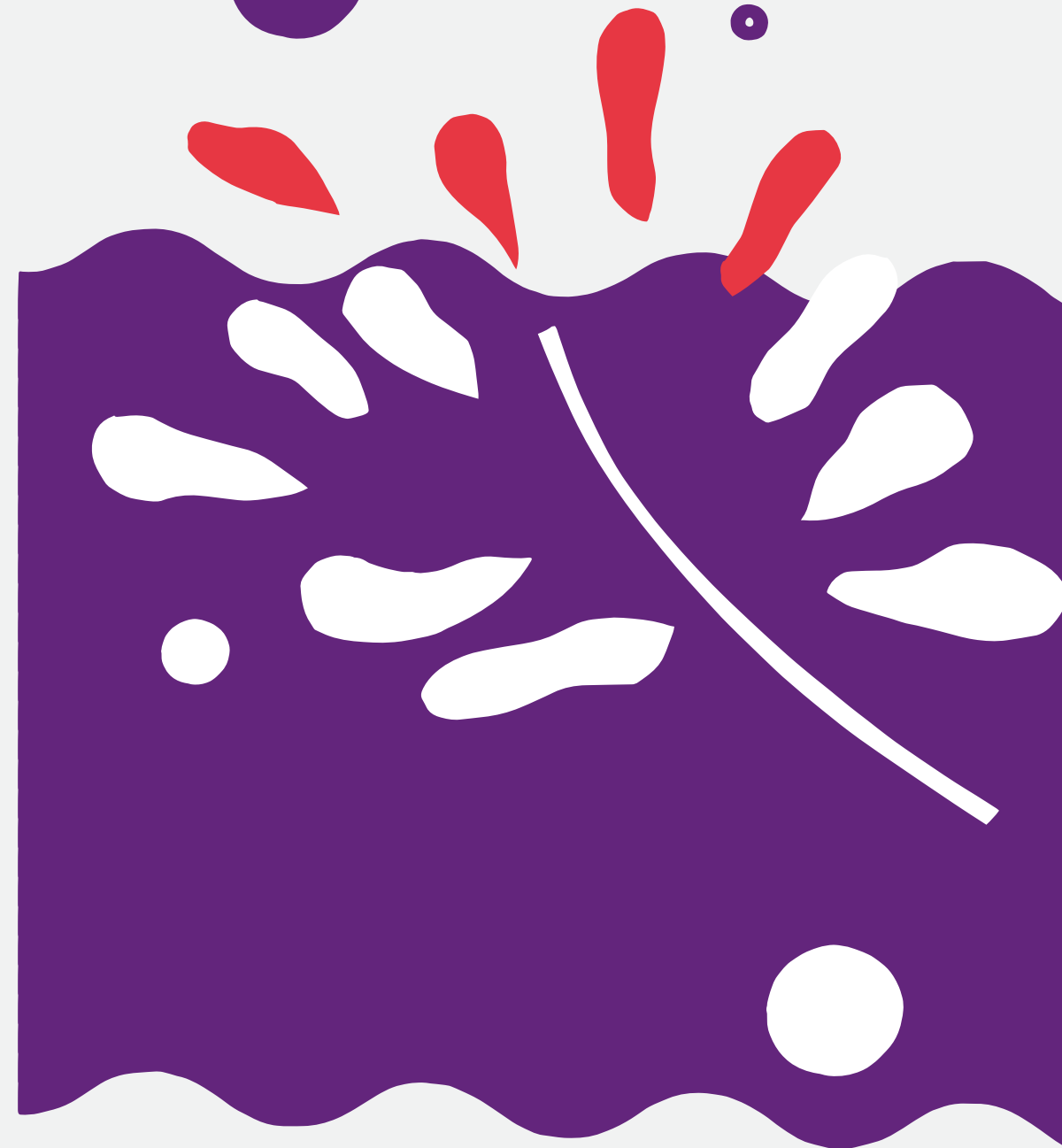
Commanditaire

Mairie d'Ivry-sur-Seine

Le samedi 21 juin de 11h à 19h
et le dimanche 22 juin
de 11h30 à 18h



NE.
ROUGISSEZ
PAS!



Merci !